

Discurso y protesta social Encuentro Internacional

Organizado por el Grupo de Estudios del Discurso y la Protesta Social
del Centre of Discourse Studies

17 y 18 de marzo 2022

Resúmenes

“Protesta y disturbios en la prensa”

César Rojo (Centre of Discourse Studies, España)

Entre el 16 y el 27 de febrero de 2021 ocurrieron una serie de protestas en contra del encarcelamiento del rapero Pablo Hasel, en Barcelona. Las protestas, que incluyeron disturbios y altercados con la policía, fueron objeto de una amplia atención mediática a nivel nacional e internacional. Con base en un análisis discursivo, el propósito de este trabajo es observar la representación mediática que se construyó a lo largo de varios medios informativos. Asimismo, se expone una reflexión sobre el rol que pueden tener los medios para construir una representación de la protesta que contribuya o bien al pánico moral, o bien a la búsqueda de un público crítico que sepa distinguir la causas, los objetivos, la ideología y las consecuencias de una movilización social.

“Protestas violentas y protesta de silencio: la erosión democrática en Venezuela (2017)”

María Gabriela Iturriza (School of Languages, Linguistics, Literatures and Cultures, University of Calgary, Canadá)

En los últimos años, académicos y comunicadores cuestionan, con perspectiva historiográfica, desde el campo periodístico y cultural venezolano (Cañizalez, 2018; 2019; Hernández, 2020; Korin y Pain, 2021) la función de la prensa como actor político (Borrat, 1989), así como la debacle de la libertad de expresión en los “años duros” para repensar el ejercicio como mediadores de la información bajo el autoritarismo comunicacional actual. En su rol como actor político, analizamos la cobertura noticiosa de las protestas de calle durante marzo-abril de 2017. Para entonces, el Tribunal Supremo de Justicia, bajo las sentencias 155 y 156 habilitan al presidente Nicolás Maduro para dictar leyes en material penal y se arroga las funciones de la Asamblea Nacional, consecuencia de la ratificación de la sentencia de desacato de tal Asamblea (en su mayoría opositora al gobierno de Maduro) desde diciembre de 2015. La presión internacional provoca la restitución de las facultades, sin embargo, los

constitucionalistas niegan que tales sentencias pudieran ser revisitadas, lo que genera protestas en diversas ciudades del país, pues se interpreta este proceso como “autogolpe de Estado”. Las protestas de calle en Venezuela que abogan por derechos laborales, calidad de vida y seguridad, criminalizadas desde 2009 por Hugo Chávez, han tenido contrariamente un “efecto multiplicador” (Alvarado, 2009, Pinto 2013). Por ello, esta ponencia revisita en retrospectiva estas protestas sociales en periódicos venezolanos en abril de 2017, desde los estudios del discurso en su perspectiva crítica; particularmente la representación de actores sociales de la triangulación gobierno-prensa-pueblo en el flujo de noticias y la interacción dialógico-agonal de las agendas informativas. El estudio se centra en la agencia del ciudadano común con base en el análisis de la colectivización y transitividad (Hart, 2020; Koller, 2020) y en construcciones sociodiscursivas de inclusión-exclusión (van Leeuwen, 2003). Presentamos al actual analista y en el marco de los “veinte años de censura” códigos interpretativos para explicar en otras latitudes, la plurivocidad y prácticas de (des)información en el periodismo venezolano. Esta complejidad en un contexto de sempiterna propaganda oficial y silenciamiento/criminalización del disidente que dificulta al lector *outsider* entender el régimen venezolano actual y en el que la investigación representa también una forma de contrapoder.

“Las metáforas conceptuales utilizadas por la prensa para dibujar la protesta social de los pueblos originarios ecuatorianos”

Sara Camacho Estrada (Universidad Técnica de Ambato, Ecuador)

El presente estudio se centra en las noticias sobre las protestas de los grupos indígenas ecuatorianos emitidas por dos diarios regionalistas, “El Universo” y “El Comercio”. Dentro de éste análisis se identifican las metáforas conceptuales universales y específicas de la cultura, las cuales son clasificadas bajo esquemas proposicionales, de imágenes y de eventos. Las líneas generales que marcan esta investigación son las teorías de Lakoff (1987,1990, 1993,1996); Lakoff y Johnson (1980, 2006); Lakoff y Turner (1989); y Kövecses (2002, 2010); Stefanowitsch (2006), Deignan(1999) y Steen (2003,2015). En los resultados provisionales se evidencia la pervivencia de las metáforas conceptuales utilizadas para polarizar y manipular el sentido del pensamiento indígena proclamado constantemente en sus protestas sociales.

“¿Protesta o performance? La representación de las protestas de derecha en los medios de comunicación mexicanos”

Eduardo Paz Díaz (Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, México)

De forma inusual, un grupo de derecha, vinculado a organizaciones empresariales y católicas, después de algunos meses de movilizaciones en caravanas de automóviles, logró realizar una sentada en el corazón geográfico de la vida política mexicana. El paradigma de la protesta señala como los valores y rutinas periodísticas de los medios convencionales privilegian las voces oficiales, los enfrentamientos y la violencia; así como el evento más que las causas y los objetivos. Sin embargo, no conocemos si estos valores y rutinas periodísticas se sostienen

cuando las movilizaciones son de derecha. En este trabajo mostramos que dos medios convencionales desde diferentes posiciones ideológicas reprodujeron los valores y rutinas periodísticos durante las protestas del grupo de derecha FRENAAA (Frente Nacional Anti-Amlo). Por lo que se observa que más allá de las posiciones ideológicas, los medios se erigen como barreras a la participación política de actores no institucionales de derecha.

“Cuando la protesta no busca cambios: La movilización de la derecha y su cobertura en los medios”

Jose B. Berna Alvarado (Universitat Autònoma de Barcelona, España)

El paradigma de la protesta social se ha desarrollado sobre el análisis de movilizaciones que buscan cambios en el *statu quo*. Sin embargo, ¿qué pasa cuando las movilizaciones se orquestan desde posiciones ideológicas que buscan mantener el orden social? ¿Existe una inversión de este paradigma? Con el objetivo de dar respuesta a estas preguntas, se analiza la cobertura realizada por cuatro diarios españoles sobre la manifestación convocada por el partido de extrema derecha Vox, el 23 de mayo del año 2020.

“Prensa, voto y protesta: cobertura periodística de las movilizaciones en Perú tras las elecciones presidenciales del bicentenario”

Fiorella Dávila Pérez (Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú)

El 2021, al cumplir doscientos años de vida republicana, el Perú desarrolló sus elecciones presidenciales en abril y junio, en una primera y segunda vuelta, respectivamente. Los resultados oficiales, sin embargo, se conocieron después de 43 días, lo que generó un escenario de incertidumbre y polarización, que incluyó, de ambas partes, acusaciones de fraude y el llamado a las bases ciudadanas para movilizarse y «hacer respetar el voto». Esta investigación analiza y compara, desde el enfoque del análisis del discurso, la cobertura que hizo la prensa escrita de las marchas convocadas por los dos grupos políticos en contienda, Fuerza Popular y Perú Libre, con el objetivo de identificar las diferencias al momento de representar a los actores sociales que intervinieron en las movilizaciones.

“Discurso de resistencia vs discurso mediático: La protesta social del movimiento feminista boliviano Mujeres Creando”

Paola Mancosu (Università di Milano, Italia), Gabriela L. Giammarini (Universidad Nacional de Villa María, Argentina)

En la presente comunicación se reflexionará sobre la protesta ocurrida en Bolivia, el 12 de octubre de 2020, a cargo del movimiento social anarco-feminista Mujeres Creando, en donde se intervino la estatua de la Reina Isabel la Católica situada en la ciudad de La Paz. El objetivo

principal de este estudio es contrastar el discurso periodístico de la prensa nacional e internacional con el discurso del movimiento Mujeres Creando para mostrar cómo se construyen y varían las representaciones de la protesta. Además, se pretende mostrar qué estructuras discursivas se emplean para visibilizar o invisibilizar, legitimar o deslegitimar, representar o auto-representar la protesta y los actores sociales implicados.

“La representación mediática de las feministas en las protestas «No me cuidan me violan»”

Erika Leticia Partida (Universitat Pompeu Fabra / Centre of Discourse Studies, España)

Este artículo analiza cómo la prensa mexicana ha representado a las manifestantes durante las protestas denominadas «No me cuidan, me violan», ocurridas el 12 y 16 de agosto de 2019 en la Ciudad de México. Las protestas fueron detonadas por un caso de violencia sexual contra una menor de edad por parte de cuatro policías. La respuesta mediática de las autoridades frente a la protesta desencadenó otra reacción de parte de grupos feministas de todo el país, quienes organizaron una segunda protesta en solidaridad con la víctima y por el derecho de las mujeres a la protesta. El corpus de estudio está construido a partir de las noticias publicadas en las primeras planas de seis periódicos mexicanos de alcance nacional: El Universal, El Sol de México, Excélsior, Milenio, Reforma, La Jornada, considerando Primeras planas, titulares de las portadas y el cuerpo de las noticias.

“La representación de los actores sociales y de las acciones sociales en la cobertura de la prensa libanesa de la revolución de Octubre 2019”

Marco Ammar (Università di Genova, Italia), Pamela Murgia (Università di Urbino, Italia)

La movilización masiva que se produjo en Líbano desde el 17 de octubre de 2019 hasta el comienzo de la pandemia de COVID-19, unió a la población civil libanesa para pedir justicia social y económica, superando las divisiones sectarias y las filiaciones partidistas que caracterizan el país desde su nacimiento. Sin embargo, debido a la represión estatal, a la deslegitimación de los manifestantes y a la falta de una visión política compartida, la revolución no logró los cambios esperados. Este estudio reflexiona acerca de la cobertura periodística del evento, y busca analizar la representación de los actores y de las acciones sociales a lo largo de las primeras semanas de protesta. El marco teórico es el de los Estudios Críticos del Discurso: a través de las categorías socio semánticas propuestas por Van Leeuwen (2008) la investigación plantea el análisis cualitativo de artículos tomados de al-akhbar.com y annahar.com, dos portales locales de noticias entre los más leídos.